

Informacja prasowa:

Konkurs Copernicus Masters 2019, zgłoszenia od 1 kwietnia

Zrównoważony rozwój z programem Copernicus

Cele zrównoważonego rozwoju wyznaczone przez narody zjednoczone mogą być zrealizowane jedynie na podstawie aktualnych informacji dotyczących takich kwestii jak: klimat, woda, bezpieczeństwo żywności, gospodarka morska, gospodarka leśna i planowanie przestrzenne. Większość tych informacji musi pochodzić z satelit. Copernicus jest europejskim programem obserwacji Ziemi oferującym otwarty dostęp do takich danych w celu opracowywania rozwiązań dla szerokiej gamy dziedzin. Fakt, że dane te są nie tylko wiarygodne, ale też dostępne bezpłatnie oznacza ogromny potencjał tworzenia innowacyjnych produktów i usług. Daje on także spółkom, przedsiębiorstwom i nowym firmom wiele możliwości tworzenia koncepcji zrównoważonego rozwoju biznesu.

Copernicus Masters nagradza aplikacje i rozwiązania, które wykorzystują dane Copernicus, aby sprostać ważnym wyzwaniom, zgłoszenia od 1 kwietnia 2018.

Oberpfaffenhofen, 2 kwietnia 2019 – zapotrzebowanie na pozyskiwanie danych z obserwacji Ziemi (ang. EO) stale rośnie i pozwala na znajdowanie innowacyjnych rozwiązań dla dzisiejszych wyzwań, takich jak: klimat, bezpieczeństwo żywności czy zaopatrzenie w wodę. 15 terabajtów bezpłatnych danych EO generowanych każdego dnia przez program Copernicus, usługi Copernicus dostarczają dane niemal w czasie rzeczywistym na poziomie globalnym - przyczyniając się do zrównoważonego zarządzania środowiskiem. Jednocześnie przemysł związany z obserwacją Ziemi ciągle rozwija się. Opracowywane są nowe platformy danych do otrzymywania i przetwarzania olbrzymich ilości danych z satelity gromadzonych z misji kosmicznych Sentinels - i innych. Te platformy danych utworzone w chmurze pracują dzięki sztucznej inteligencji (ang. Artificial Intelligence AI) i samouczeniu się maszyn, umożliwiając opracowywanie nowych zastosowań w sektorze EO.

Copernicus Masters 2019

– wiodący w Europie konkurs na innowacyjne rozwiązania obserwacji Ziemi (ang. EO) – poszukuje wyjątkowych zastosowań, rozwiązań i

koncepcji gospodarczych od zorientowanych na przyszłość małych i średnich przedsiębiorstw, nowych firm, uczelni i osób indywidualnych w obszarach gospodarki, badań i szkolnictwa wyższego.



Od 1 kwietnia do 30 czerwca uczestnicy Copernicus Masters mogą zgłaszać swoje innowacyjne rozwiązania (EO) do 8 kategorii wyzwań oferowanych przez następujących światowych partnerów. Europejska Agencja Kosmiczna (ESA), Niemiecka Agencja Kosmiczna (DLR), Astrosat, Planet, BayWa, i Airbus wspólnie wraz z sobloo i Niemieckim Federalnym Ministerstwem Transportu i Infrastruktury Cyfrowej (BMVI).

„Konkurs Copernicus Masters jest czynnikiem stymulującym dla zastosowań zorientowanych na przyszłość i koncepcji biznesowych wykorzystujących obserwacje Ziemi. Umożliwia on powstanie korzyści społeczno-ekonomicznych dzięki usługom publicznym w całej Europie. Ponadto wspiera przedsięwzięcia biznesowe i branże zaawansowane technicznie w cyfrową gospodarkę Europy”, stwierdza Josef Aschbacher, Dyrektor Programu Obserwacji Ziemi (ang. ESA’s Earth Observation Programmes). ESA jest partnerem, który zapoczątkował Copernicus Masters i ustanawia wyzwanie dla uczestników każdego roku od 2011.

Uczestnicy mogą pokazywać swoje innowacyjne pomysły na wykorzystanie danych pochodzących z obserwacji Ziemi w wielu wymagających zagadnieniach, łącznie z dziedzinami przyszłości EO, sztuczną inteligencją (AI), samouczeniem się maszyn, energią, zdrowiem, zrównoważonym poziomem życia, inteligentnym gospodarowaniem oraz transportem cyfrowym, a także transportem morskim, obronnością i bezpieczeństwem.

„Od 2011 konkurs Copernicus Masters stał się wiodącą platformą innowacji dla promowania absorpcji przez użytkownika danych z obserwacji Ziemi w kontekście komercyjnym, społecznym oraz dla zrównoważonego rozwoju. Każdego roku prezentuje on nowe rozwiązania i trendy, będąc integralną częścią międzynarodowej sieci innowacji EO”, dodaje Thorsten Rudolph, Dyrektor Zarządzający AZO, organizator konkursu.

Wraz z nagrodami pieniężnymi zwycięzcy wyzwania otrzymają dostęp do międzynarodowej sieci wiodących organizacji zajmujących się obserwacją Ziemi, znaczne ilości danych satelitarnych oraz wsparcie rozwoju działalności gospodarczej warte w sumie ponad 450 000 Euro. Wyłoniony zwycięzca otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 10 000 Euro.

Więcej szczegółów na temat tegorocznych wyzwań, nagród i partnerów znajduje się na stronie internetowej pod adresem: www.copernicus-masters.com. Więcej informacji znajduje się na stronie internetowej pod adresem: space-of-innovation.com. Dodatkowe informacje na temat programu Copernicus dostępne są pod adresem: www.esa.int/copernicus oraz www.copernicus.eu.

Informacje o konkursie Copernicus Masters

Firma AZO Anwendungszentrum GmbH Oberpfaffenhofen zapoczątkowała konkurs Copernicus Masters w 2011 w imieniu Europejskiej Agencji Kosmicznej (ang. ESA) przy silnym wsparciu światowych partnerów. Copernicus Masters jest międzynarodowym konkursem mającym na celu absorpcję przez uczestnika danych z obserwacji Ziemi (ang. EO) i stworzeniu na tej podstawie odpowiednich zastosowań w biznesie. Dzięki takim partnerom jak: Europejska Agencja Kosmiczna (ang. ESA), Komisja Europejska (ang. EC), Niemiecka Agencja Kosmiczna (ang. DLR), CGI, Planet, BayWa AG, Stevenson Astrosat Ltd., Airbus i Niemieckie Federalne Ministerstwo Transportu i Infrastruktury Cyfrowej (BMVI) organizatorzy konkursu mogą przyznawać nagrody za innowacyjne rozwiązania dla biznesu i społeczeństwa. Wraz z corocznym zwiększaniem komponentu kosmicznego w konkursie Copernicus nowe kategorie nagród umożliwiają pozyskanie rozwiązań, które mogą sprostać światowym wyzwaniom. Więcej informacji znajduje się na stronie internetowej pod adresem: www.copernicus-masters.com.

O AZO – Twój partner dla konkursu i innowacji

AZO Anwendungszentrum GmbH Oberpfaffenhofen to międzynarodowa firma zajmująca się tworzeniem sieci i brandingiem inicjująca najważniejsze konkursy w zakresie innowacji związanych z kosmosem, skupiająca ponad 15 000 uczestników, ponad 200 przemysłowych i publicznych a także 400 międzynarodowych udziałowców. Serie Masters prezentowane przez AZO składają się z: [Galileo Masters](#), [Copernicus Masters](#), [Space Exploration Masters](#) oraz [INNOSpace Masters](#). Ponadto, AZO organizuje [Copernicus Hackathons](#) przez Komisję Europejską. AZO prowadzi pełną sukcesu sieć aniołów biznesu, która zainwestowała ponad 50 milionów Euro kapitału inwestycyjnego w 2018. Ponadto AZO prowadzi także centrum inkubacji biznesowej ESA (ang. ESA BIC) w Bawarii. Ten program inkubacji wsparł ponad 150 firm założonym do dzisiaj w Bawarii. Więcej informacji znajduje się na stronach www.azo-space.com.

Kontakt z prasą:

Regine Heue
Dyrektor Działu Marketingu i Komunikacji
marketing@azo-space.com

AZO
Anwendungszentrum GmbH Oberpfaffenhofen
Friedrichshafener Str. 1
82205 Gilching/Oberpfaffenhofen